

Politique qualité, sécurité, environnement 2025

Actifs dans le secteur de la construction depuis près de 30 ans, les Établissements Lambert Marquage ont comme activités principales le marquage des routes, autoroutes, parkings, aéroports, terrains de sport, halls industriels, revêtements colorés, ainsi que les effacements de marquage. L'entreprise s'est spécialisée dans les marchés publics et privés et s'est taillée une position de leader du marché du marquage en région wallonne.

Aujourd'hui plus que jamais, la qualité de notre main-d'œuvre, l'étendue de notre compétence et l'expérience acquise témoignent du savoir-faire qui nous anime et qui fait notre renommée. C'est pourquoi l'entreprise a été intégrée 2020 reprise par Trafiroad, un groupe néerlandophone actif dans la signalisation horizontale, verticale et temporaire.

Mission

Nos marquages au sol clairs et visibles contribuent à la protection des usagers de la route. Nous concevons et appliquons des solutions de marquage durables, qui répondent aux exigences de nos clients et sont conformes aux normes en vigueur.

Chaque trait, chaque ligne ou chaque flèche que nous traçons est une promesse silencieuse : celle d'un retour à la maison sans encombre. Et parce que notre travail peut sauver une vie, notre mission est claire : tracer la sécurité pour réduire les risques, prévenir les drames et éviter l'irréparable.

Valeurs

L'entreprise Lambert Marquage s'appuie sur la motivation, la confiance, le respect, la solidarité et la valorisation de l'initiative individuelle.

Politique bien-être et sécurité au travail

Afin de mener notre mission à bien, Lambert Marquage souhaite respecter, à tout instant, les législations régionales, nationales et européennes en matière de sécurité et de santé et les intégrer à tous les niveaux de politique.

La sécurité du travail, un environnement de travail sain et le bien-être sont considérés comme des objectifs prioritaires. Ils sont étroitement liés à la qualité des produits et services fournis et constituent la base de la culture d'entreprise générale. De même que le respect de l'environnement en maîtrisant l'impact de nos activités sur celui-ci.

La politique du bien-être de Lambert Marquage est axée, dans toutes ses activités, sur l'atteinte du plus haut niveau de sécurité, afin de créer une ambiance de travail agréable pour ses travailleurs et entrepreneurs, d'essayer d'exclure le risque d'accidents du travail et de maladies professionnelles et d'augmenter le bien-être général.

Elle veut éviter tous les risques propres au travail et à la gestion de l'entreprise, ou si cela lui est impossible, elle veut tout au moins réduire et contrôler ces risques (lésions, incidents et accidents). Cette politique du bien-être contribuera dans une large mesure à l'image de l'entreprise et à la motivation du personnel.

Lambert Marquage intégrera les points de contrôle nécessaires et prévoira les formations nécessaires pour tous ses collaborateurs afin d'obtenir une amélioration permanente de la qualité de sa politique du bien-être. Elle intégrera cette politique du bien-être dans sa politique générale, y compris la maîtrise des risques environnementaux.

Politique qualité

L'entreprise se doit d'être exemplaire vis-à-vis de toutes les parties prenantes identifiées. Les collaborateurs ont pour mission d'agir dans le respect des règles de l'art, des lois et réglementation fédérales et régionales. Le recours aux meilleurs fournisseurs et sous-traitants du secteur est privilégié. Une évaluation permanente de ceux-ci permet de prendre en considération leurs performances, qualité, prix, sécurité, tout en tenant compte de leurs impacts sur l'environnement dans la mesure du possible.

Notre vision consiste à créer un environnement de travail dynamique, marqué par le succès du travail en équipes et la valorisation des individus.

Engagement de la direction

En tant que dirigeant de l'entreprise et afin d'assurer une productivité et rentabilité optimisées, nous nous engageons à disposer d'un système de management efficace et évolutif. Celui-ci concerne toutes les activités de l'entreprise. Il est notamment basé sur la maîtrise des processus et l'analyse des risques et opportunités.

Nous apportons notre soutien aux pilotes des processus et à l'ensemble des collaborateurs garantissons de fournir les ressources

nécessaires au bon fonctionnement des systèmes de management. Nous attachons énormément d'importance à l'analyse de l'efficacité et à l'amélioration continue de nos processus en mettant en œuvre les actions face aux risques et opportunités identifiés. La prise en compte des changements climatiques se fait au travers de nos équipements et de notre analyse des contextes.

Nous mettons en place un encadrement sain dans la gestion de nos ressources afin d'apporter les bonnes réponses aux besoins du marché. Les exigences de nos clients sont une source d'inspiration quotidienne pour les collaborateurs de Lambert Marquage. En tant que leader sur le marché en Wallonie, nous veillons à être proactifs et innovants, tant au point de vue de l'efficacité, de la sécurité que du bien-être de notre personnel.

Lors de l'évaluation annuelle du système de management, il est vérifié que les actions prévues ont été suivies et que le système de management délivre les résultats attendus en fonction des enjeux externes et internes.

Objectifs

Afin d'assurer l'efficacité de nos systèmes de management ISO 9001 :2015 et VCA 2017/6, nous nous sommes fixés des objectifs QSSE ambitieux et atteignables vu le degré de maturité de notre SMQ.

- Rentabilité : nous veillons à dégager une rentabilité suffisante pour pouvoir injecter des ressources dans le renouvellement de notre matériel et la formation continue de nos collaborateurs ;
- Taux de satisfaction clients >85% : pour maintenir notre réputation et notre notoriété acquise, nous mettons tout en œuvre pour atteindre un taux de satisfaction optimum ;
- Le nombre de Non-Conformités doit rester inférieure <10% des dossiers traités sur un an ;
- Politique 0 accidents de travail ;
 - Nous prévoyons un plan de formation ambitieux pour maintenir à jour les connaissances obligatoires et volontaires de nos collaborateurs.

Avec le groupe Trafiroad, nous nous engageons à réduire notre impact environnemental et à utiliser de manière responsable l'énergie et les matières premières.

Le 17/02/2026,
La direction

